

Прежде чем купить ещё одну баночку

Пять вопросов, чтобы понять, нужно ли тебе новое средство прямо сейчас

01 Что я хочу изменить?

Одна конкретная задача: например, найти крем, который комфортно ощущается на коже

02 Что у меня уже есть для этой задачи?

Посмотри на свою полку и вспомни, почему пользуешься каждым средством

03 Зачем мне именно эта покупка?

Что она добавит к текущему уходу: заменит закончившееся средство или решит новый вопрос?

04 Буду ли я этим пользоваться?

Учти текстуру, запах, время на уход и свои привычки

05 Смогу ли я купить это снова?

Подумай о бюджете и доступности средства в стране, где живёшь

Сначала задача Потом средство

01 / ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ

«Этот крем хвалят все»

Какая у меня задача и что уже делает мой крем? Что я хочу получить от нового?

Перед покупкой сформулируй свою причину заменить или дополнить уход

02 / НУЖНО НАЙТИ ЗАМЕНУ

«Мой крем здесь не продаётся»

Что мне в нём нравилось: текстура, ощущения, удобство? Что хотелось бы изменить?

Сохрани название и запиши критерии замены, страну и комфортный бюджет

Для базового ухода важны очищение, увлажнение и защита от солнца

Высокая цена сама по себе не обязательна для эффективности

[Скачать отдельный лист для заполнения](#)